



Die Deutsche Bahn AG

Finden von qualifizierten Kandidaten auf neuen Netzwerken

Von der Besetzung von Nischenpositionen bis hin zur effizienten Identifizierung der Kandidaten auf neuen Netzwerken - erfahren Sie, wie Europas größter Anbieter von Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen mit Talentwunder online geeignete Mitarbeiter findet!

HINTERGRUND

Mit mehr als 300.000 Mitarbeitern ist die Deutsche Bahn (DB) AG auf gutem Wege einer der Top 10 Arbeitgeber in Deutschland zu werden. Doch um dieses Ziel zu erreichen, braucht die DB eine effektive Active Sourcing-Strategie um jährlich tausende Mitarbeiter einzustellen.

AKTION

Durch Talentwunders globale Talentsuchmaschine ist die DB in der Lage, spezialisiert Kandidaten auf vielen Plattformen zu identifizieren und für sich als Arbeitgeber zu begeistern. Talentwunders Boolesche Operatoren helfen der DB dabei, vorher nicht zugängliche Netzwerke zu durchforsten und ihre Suche damit effektiv zu erweitern.

ERGEBNISSE

Während die DB mit Talentwunder mehr hochqualifizierte Kandidaten auf neuen Netzwerken, wie beispielsweise Researchgate, ausfindig machen konnte, haben sich auch zeitgleich ihre Suchergebnisse auf Business-Netzwerken durch Boolesche Operatoren erheblich verbessert. Nun kann die DB schnell und erfolgreich offene Positionen mit geeigneten Kandidaten besetzen und rechnet fest damit bis 2020 zu den Top 10 Arbeitgebern Deutschlands zu gehören.



Charlotte von Rieß

Teamleiterin
Active Sourcing IT-Akademiker und techn.
Akademiker, Deutsche Bahn AG

“Talentwunder hat es uns ermöglicht passende Mitarbeiter auf Netzwerken zu identifizieren, die uns vorher nicht bewusst waren - und das viel schneller und mit sehr guten Suchergebnissen.”